

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаобразование и медиаграмотность

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Малыгина Л.Е., доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и телевидения Высшей школы (факультета) телевидения МГУ имени М.В. Ломоносова.

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических основ медиаобразования, формирование медиаграмотности и медикомпетентности, овладение навыками интерпретации медиатекстов различных жанров, а также создания собственного медийного текста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» дисциплина «Медиаобразование и медиаграмотность» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	основные принципы функционирования системы современных медиакоммуникаций	моделировать профессиональные действия в области медиакоммуникаций согласно заданной ситуации; ориентироваться в общественно-политическом контексте; учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах	навыками организации деятельности медиакоммуникационных систем различных регионов с учетом политической и экономической обстановки

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	специфику и организацию современной медиасферы в контексте процессов дигитализации и конвергенции	анализировать и прогнозировать возможные эффекты в социальной ответственности в профессиональной медиасфере, следуя принципам социальной ответственности в профессиональной деятельности	методикой оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	специфику распространения информации и организации контента в современной медиасфере	анализировать уместность и корректность различных методов и приемов при трансляции информации в медиа	умением применять общепринятые стандарты и правила в профессиональной деятельности журналиста

4. Содержание дисциплины

1. Основные понятия медиалингвистики и медиаобразования.
2. Медиаобразование как ключевой компонент информационной культуры.
3. Основные исторические этапы развития медиаобразования в России и за рубежом.
4. Проблемы медиаграмотности и медиакультуры.
5. Лингвоэкологические проблемы в медиадискурсе.